

Affaires privées tentations

Les hôtels **Mama Shelter**

Les refuges de maman

Restauration sans chichi, rooftops et baby-foot : la chaîne de Serge Trigano a réussi à imposer sa vision d'une hôtellerie festive et décontractée.

PAR SOPHIE MASSALOVITCH

En 2008, le premier Mama Shelter a vu le jour dans le XX^e arrondissement de Paris. Son créateur, Serge Trigano, ex-patron du Club Med, s'en allait répétant : « *Ce n'est pas un hôtel, c'est un lieu de vie et de fête.* » Avec Jérémie et Benjamin, ses fils, et en étroite concertation avec Philippe Starck, il venait d'inventer un concept inédit. Qui, à l'époque, aurait parié qu'un parking désaffecté de la rue de Bagnolet puisse devenir une adresse branchée ? La sauce a pris très vite et les Parisiens ont été nombreux à s'aventurer dans ce « faubourg » reculé pour savourer les coquillettes au jambon revisitées par Alain Senderens, puis par Guy Savoy, servis sur d'immenses tables. Dix ans plus tard, le succès ne se dément pas. Entre-temps, Mama Shelter a ouvert des hôtels à Mar-

seille, Lyon, Bordeaux. Le dernier, à Toulouse, occupe une ancienne salle de cinéma. Le prochain ouvrira cet été à Lille, une ville d'ordinaire boudée par les hôteliers. C'est l'un des ingrédients du succès des Mama Shelter : s'implanter là où d'autres hésitent à le faire.

L'enseigne est ainsi partie à la conquête de l'est de l'Europe : à Prague, dans un quartier périphérique, puis à Belgrade, cette fois sur une artère chic et centrale. Chaque fois, en appliquant la même recette. Une literie d'excellente qualité. Une carte de restaurant sans chichi, mais qui sait s'adapter aux traditions locales (à Prague est servi un délicieux goulash). Des bars où des baby-foot surdimensionnés tiennent la vedette. Des terrasses souvent aménagées sur le toit et d'où l'on découvre la ville tout entière. L'adresse, c'est bien, la convivialité, c'est tellement mieux. ■



Sébastien Bédou/SP

«L'atmosphère et le prix sont la clé de leur succès»

JEAN-FRANÇOIS RIAL, PDG DE VOYAGEURS DU MONDE

« Nous avons récemment lancé les voyages sur mesure en France pour nos clients étrangers. Nous leur vendons très bien les Mama Shelter ! Serge Trigano et ses fils ont réussi à distiller dans leurs hôtels une atmosphère particulière, authentique et complice. C'est, je pense, la clé de leur succès. Leurs prix raisonnables n'expliquent pas tout. J'ai des amis américains qui, en visite à Paris, pourraient se permettre de séjourner dans un palace. Eh bien, ils me demandent de leur réserver une chambre au Mama Shelter... Le personnel y fait preuve de beaucoup de chaleur, et pas seulement en apparence. »



Francis Amans/SP

Panoramique

Bordeaux

L'hôtel a investi un bâtiment Art déco des années 1930 conçu par l'architecte Raoul Jourde pour abriter la régie municipale d'électricité et de gaz, d'où son surnom : la Tour du Gaz. Longtemps désaffectée, elle a été réhabilitée par l'agence bordelaise King Kong pour accueillir l'hôtel. Le restaurant et sa cuisine ouverte sur la salle se sont glissés dans l'atrium central. La terrasse au dernier étage découvre un panorama inouï sur la ville.

Prix : à partir de 109 euros.

Inauguration : 2013.

Capacité : 97 chambres.

Adresse : 19, rue Poquein-Molière.

Tél. : 05-57-30-45-12.

Le + : la librairie Mollat est à deux pas.

Le - : les décibels au bar.



Francis Amans/SP

Historique

Paris (XX^e)

Le restaurant est plébiscité tous les jours de la semaine (1.000 couverts quotidiens !). Le dimanche, il accueille un brunch très couru. Pour profiter du rooftop, il faut attendre les beaux jours. On raffole des produits Mama Skin, développés avec la marque parisienne de cosmétiques bio Absolution, mis à disposition dans les salles de bain.

Prix : à partir de 89 euros.

Inauguration : 2008.

Capacité : 172 chambres.

Adresse : 109, rue de Bagnolet.

Tél. : 01-43-48-49-11.

Le + : la sélection originale de la boutique Mama Shop.

Le - : la dimension des chambres

= small (17 mètres carrés).



Exotique

Belgrade

L'hôtel est perché au-dessus d'un shopping center flambant neuf, qui borde la rue piétonne la plus animée de la ville. A la tombée du jour, elle est le théâtre de la passeggiata locale. Son décor signé du designer Jilil Amor, un disciple de Philippe Starck, s'inspire, à grand renfort de kilims, du passé ottoman de la ville. Sur le toit-terrasse, des tables de ping-pong sont à la disposition des amateurs.

Prix : à partir de 79 euros.

Inauguration : mai 2018.
Capacité : 125 chambres.
Adresse : Kneza Mihaila, 54.
Tél. : +381-11-33-33-000.
Le + : les *cevapi* (spécialité locale).
Le - : pas de brunch le dimanche.



Authentique

Prague

L'hôtel a investi les murs de l'ex-Parkhotel. A l'époque communiste, on y accueillait les délégations étrangères. Au passage, les micros ont disparu... Juste en face s'étire Veletzni Palac, palais moderniste apprécié par Le Corbusier. Le quartier est resté très authentique, à l'écart de l'agitation touristique. En quelques stations, un tram conduit à Stare Mesto, la vieille ville.

Prix : à partir de 59 euros.

Inauguration : juillet 2018.
Capacité : 238 chambres.
Adresse : Veletzni, 20.
Tél. : +420-605-213-420.
Le + : un baby-foot dans les suites!
Le - : la terrasse au quatrième étage (pas sur le toit).



Cinéphilique

Toulouse

Thierry Gaugain, qui a longtemps travaillé auprès de Philippe Starck, signe le décor original de l'hôtel, abrité derrière la façade (classée) de l'ancien cinéma Les Nouveautés. Le cœur de la ville bat à moins de dix minutes de marche, autour de la cathédrale Saint-Sernin. Sur le toit est aménagé un vaste rooftop, dont l'ouverture est prévue en mars.

Prix : à partir de 89 euros.

Inauguration : novembre 2018.
Capacité : 120 chambres.
Adresse : 54-56, boulevard Lazare-Carnot.
Tél. : 05-31-50-50-05.
Le + : la salle de cinéma de 45 places.
Le - : pas le temps de tout essayer.